

# PROJET 4L TROPHY 2012

## DU 16 AU 26 FÉVRIER 2012

*A bientôt pour  
vivre l'aventure 4L  
Trophy à nos côtés.*

 Elodie AUJOLAT **A+**  
 Aurélien CARCENAC **A+**



0 DU SCRAP DESIGN TEAM



TOULOUSE (31)

FRANCE



## ➤ *Le 4L Trophy en quelques mots...*

Le 4L Trophy est un raid aventure réservé aux étudiants à bord de la célèbre Renault 4L. C'est en 1997 que Désertours, en partenariat avec l'association Raid 4L, et l'Ecole Supérieure de Commerce de Rennes, organise son premier 4L Trophy qui depuis se déroule chaque année courant février.

Doté d'une 4L d'origine, chaque équipage s'engage à parcourir environ 6000km au départ de Saint-Jean de Luz en direction des paysages exceptionnels qu'offre le Maroc en passant par l'Espagne.

Au fil des années, le 4L Trophy est devenu le premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe, et ne cesse de faire parler de lui.

## ➤ *Un projet humanitaire*

Au-delà de la dimension aventure et sportive de l'événement, le 4L Trophy, a également pour vocation d'être un projet humanitaire, avec la distribution de près de 80 tonnes de fournitures scolaires, dans le cadre de l'action humanitaire entreprise mise en place dès la première édition du Raid.

Depuis cette première édition, 281 tonnes de matériel ont été distribués et ont permis à environ 70000 enfants d'être scolarisés dans de bonnes conditions.

## ➤ Notre équipage

Aurélien CARCENAC

Age: 25 ans

Situation: Ingénieur aéronautique

Contact : 06 88 43 14 87

Motivations: « C'est une occasion unique qui nous est offerte! Nous allons tout mettre en œuvre pour rallier l'arrivée, nous et notre 4L.

L'aspect humanitaire de l'événement est quelque chose de totalement nouveau pour ma part, mais c'est ce qui me donne d'autant plus envie d'atteindre nos objectifs! »



Elodie AUJOULAT

Situation: Etudiante en Master 2 Métiers de l'Enseignement

Age: 25 ans

Contact: 06 87 78 60 84

Motivations: «Participer au 4L Trophy doit être une aventure extraordinaire. Voyager en 4L, traverser l'Espagne, découvrir le désert marocain est un véritable challenge qui nous confrontera à des difficultés différentes de celles du quotidien. De plus permettre à des enfants d'accéder au savoir est un point essentiel pour moi qui souhaite devenir enseignante »



## ➤ Nos Financements

L'engagement au 4L Trophy représente une somme importante que nous ne pouvons financer seuls.

Afin de nous aider à financer le projet, deux façons de procéder s'offrent à vous:

- **Un soutien financier:**

Suivant le montant de votre contribution, différents formats et emplacements de stickers vous sont proposés pour être disposés sur notre véhicule.

Dans un premier temps, c'est pendant une durée de 10 jours que la 4L, décorée de votre logo, traversera l'Espagne pour arriver en terre marocaine. L'événement est fortement couvert sur le plan médiatique.

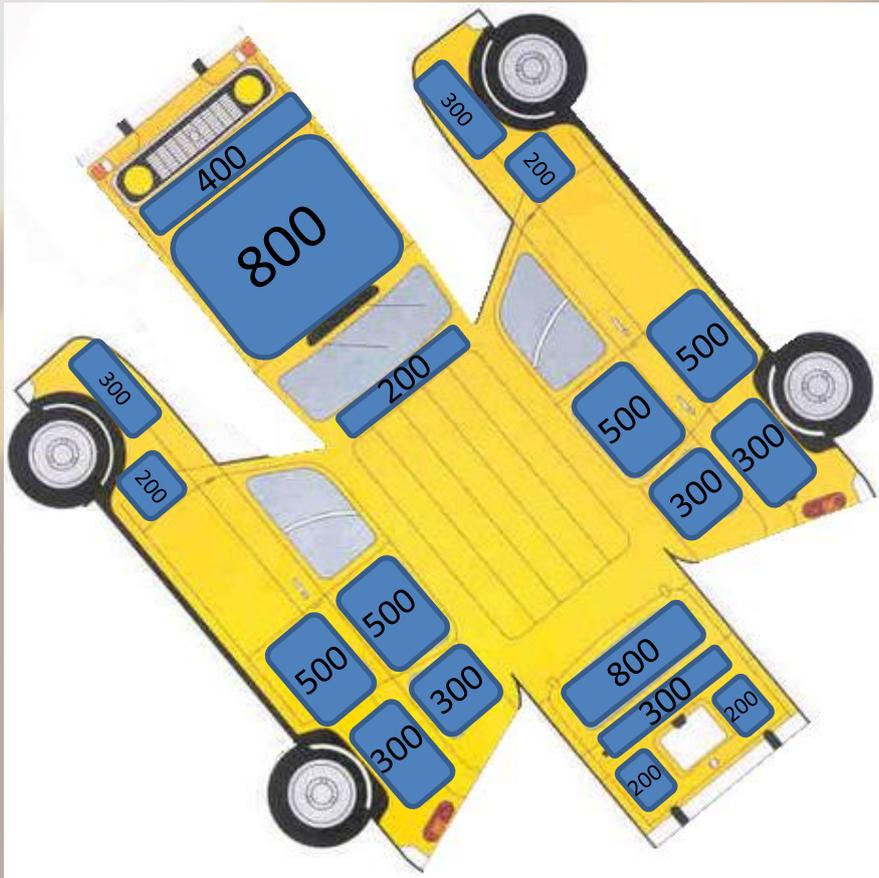
C'est ensuite pendant une durée d'environ 10 mois que votre encart publicitaire sera visible sur la région toulousaine, c'est-à-dire jusqu'à fin 2012.

- **Un soutien en nature**

Il vous est également possible de nous faire don de votre savoir-faire, de vos compétences ou encore de matériel qui nous seraient utiles pour le bon déroulement du projet et/ou de la course. Il conviendra de décider d'un emplacement pour votre encart publicitaire en fonction du service auquel vous vous engagerez.

## ➤ Les emplacements publicitaires

Ci-dessous, les emplacements publicitaires auxquels il vous est possible de souscrire. Les tarifs sont négociables, et les emplacements peuvent être fusionnés ou divisés selon la demande.



## ➤ Information supplémentaire

A titre indicatif, la parution d'un encart 5 x 5cm dans un hebdomadaire coûte environ 750€ pour la semaine.

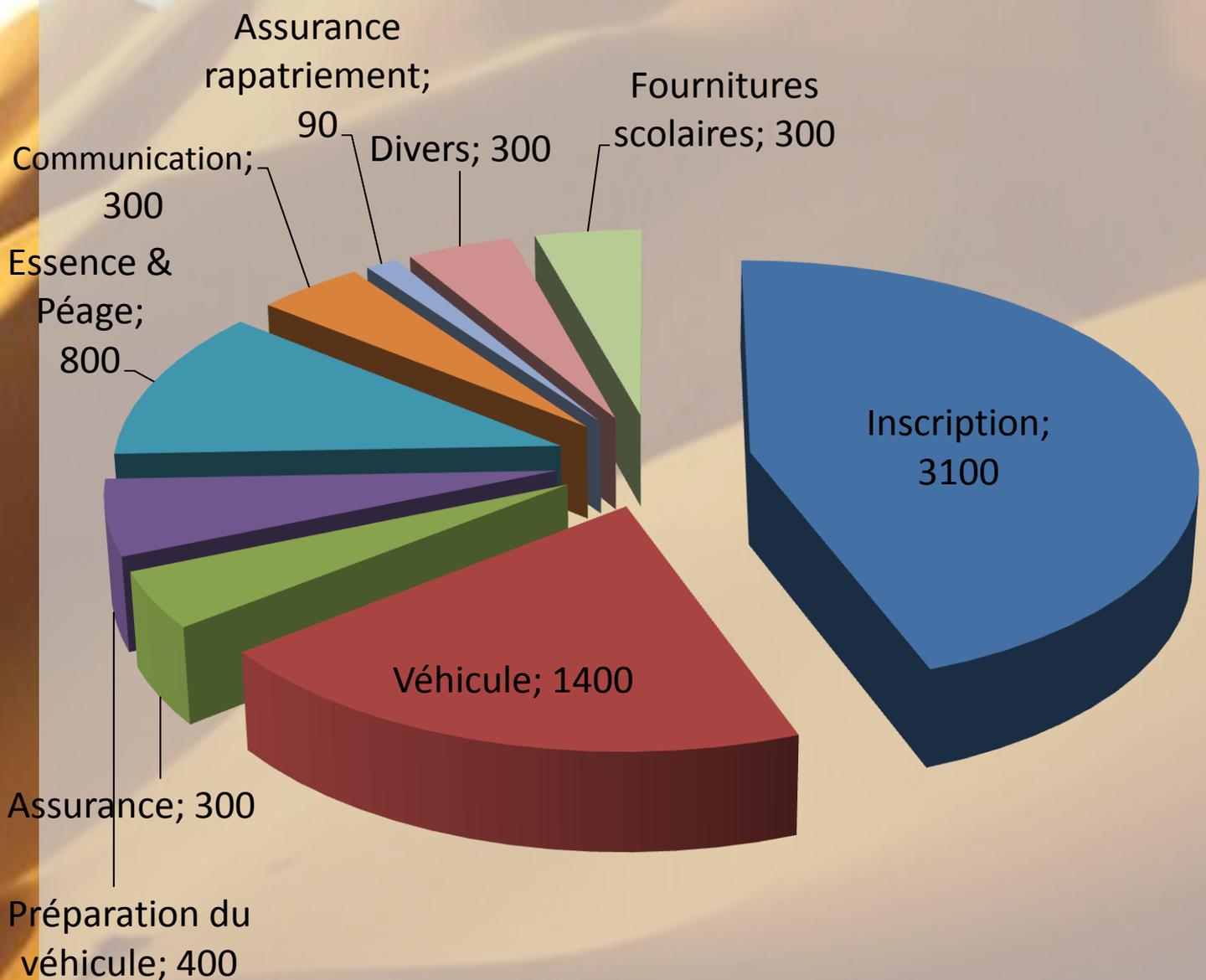
Le « tape à l'œil » d'une 4L visible dans la région toulousaine ne serait-il pas un bien meilleur investissement?...

Qui plus est, la notoriété grandissante du 4L Trophy, et ses principales valeurs que sont le dynamisme, l'aventure, le dépassement de soi et la solidarité, ne peuvent qu'être positives pour votre société.

## ➤ Budget prévisionnel

Voici les frais auxquels nous allons être confrontés durant la préparation et le déroulement du 4L Trophy :

### Dépenses (en €):



## ➤ Les retombées médiatiques

Lors de l'édition 2011 du 4L Trophy, ce n'est pas moins d'une centaine de reportages télévisuels qui ont été diffusés sur les chaînes nationales telles que TF1, France 3, M6 ainsi que la chaîne spécialisée Sport +.



Les radios n'ont pas manqué de relater l'événement, notamment sur NRJ, RTL, Fun Radio, RTL2, France Bleu, Nostalgie, etc..



La presse écrite nationale et régionale a retranscrit à son tour l'événement avec plus de 2000 parutions.

Enfin, certaines revues spécialisées dans le domaine sportif (*l'Equipe, la Voix des Sports, ...*) et automobile (*Gasoline, 4L Magazine, Autonews, ...*) ont permis de faire parler du 4L Trophy par la parution de quelques articles

## ➤ WWW.4LTROPHY.COM

4LTROPHY.com, c'est la diffusion régulière de communiqués de presse, la mise en ligne chaque soir d'un journal télévisé (4L TV), et bien entendu de milliers de photos prises durant l'étape du jour.

## ➤ *Nous contacter*

Afin de participer au 4L Trophy, nous avons décidé de créer une association loi 1901 nommé « Maes'trophy ».

Cette association est portée par deux équipages: le nôtre (Equipage N°1200) , et celui de Lea et Samuel (Equipage N°462) qui sont des amis de longue date que nous avons décidé de rejoindre dans ce projet de participer au 4L Trophy.

Vous pouvez nous contacter:

- Par le biais de notre site internet:

***<http://maestrophyasso.free.fr>***

- Par mail:

**[Maestrophyasso@free.fr](mailto:Maestrophyasso@free.fr)**

- Par téléphone :

Elodie AUJOULAT – 0687786084

Aurélien CARCENAC – 0688431487

- Adresse postale:

Aurélien et Elodie CARCENAC

86 rue Achille Viadieu

31400 TOULOUSE

